

Mobimétrie et IPSOS BVA renouvellent leur partenariat stratégique pour renforcer la mesure d'audience de la Communication Extérieure sur le marché français.

Didier Quillot, Président de Mobimétrie, et **Alexandre Guérin**, CEO d'IPSOS BVA France, annoncent la reconduction du partenariat entre Mobimétrie et IPSOS BVA.

Depuis le lancement en 2024 de la nouvelle méthodologie développée avec IPSOS BVA, Mobimétrie s'inscrit dans la trajectoire engagée pour moderniser la mesure d'audience OOH (Out-of-Home) et DOOH (Digital Out-of-Home), et intégrer progressivement les environnements Indoor. Une feuille de route ambitieuse qui permet d'unifier l'outdoor et l'indoor et d'intégrer dès 2026 de nouvelles approches et l'élargissement du périmètre de l'étude.

Aux vues des derniers résultats du BUMP 2025, la Communication Extérieure enregistre une croissance de 3,1% par rapport à 2023. La mesure d'audience participe à ce résultat encourageant et renforce le positionnement du media dont la puissance et la couverture ne sont plus à prouver.



« Dans un paysage où les audiences se fragmentent et où les annonceurs recherchent plus que jamais de la performance, la communication extérieure conserve une force unique : elle fédère et assure une visibilité continue dans la vie réelle. »

*Mobimétrie, grâce à la précision de sa méthodologie, demeure la référence pour objectiver cette valeur. Notre ambition pour 2026 est simple : **accélérer, élargir, simplifier**. Accélérer la modernisation de la mesure avec des livraisons successives outdoor puis indoor ; élargir le tour de table pour rassembler l'ensemble de la profession ; simplifier la vie des agences afin que la communication extérieure s'impose naturellement dans leurs choix.*

Le renouvellement de notre partenariat avec IPSOS BVA s'inscrit pleinement dans cette dynamique et constitue une étape clé pour intégrer la mesure Indoor et répondre aux attentes d'un marché en transformation. » **déclare Didier QUILLOT, Président de MOBIMETRIE**


Alexandre Guérin, CEO d'IPSOS BVA, pour sa part déclare :



« Notre collaboration avec Mobimétrie s'inscrit dans une dynamique de long terme, fondée sur l'innovation et la rigueur scientifique. La méthodologie OOH/DOOH développée avec Mobimétrie constitue déjà une référence et alimente d'autres projets à l'international.

L'intégration des expertises d'IPSOS et de BVA nous permet aujourd'hui de proposer des outils toujours plus performants, plus précis et plus adaptés aux besoins d'un marché en constante évolution. Nous sommes heureux d'accompagner Mobimétrie dans cette nouvelle étape

structurante. »

 Contact : 01 45 63 13 13

A propos de Mobimétrie

Mobimétrie est l'étude d'audience de référence de la communication extérieure. Son capital est réparti entre Cityz Media, CRTM (Club de recherche tous medias qui réunit l'Union des Marques et les principales agences medias), Giraudy et JCDecaux. Mobimétrie délivre les performances des réseaux de publicité extérieure, nationaux et locaux, présents sur l'ensemble du territoire français. Sa méthodologie exclusive lui permet de mesurer, pour chaque support publicitaire, le nombre de contacts délivrés sur les individus lors de leurs déplacements quotidiens.

A propos d'IPSOS BVA

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne

75 628 Paris, Cedex 13 France