

MOBIMÉTRIE

Communiqué

10 06 2026

Mobimétrie lance un Appel d'Offre pour la création d'une plateforme d'échange dédiée à la Communication Extérieure

Depuis le lancement en 2024 de sa nouvelle méthodologie développée avec IPSOS BVA, Mobimétrie poursuit **une trajectoire ambitieuse visant à moderniser en profondeur la mesure d'audience en OOH (Out-of-Home) et DOOH (Digital Out-of-Home)**, tout en intégrant progressivement les environnements indoor.

Dans un contexte de transformation du marché, et avec l'objectif de porter la part de marché de la communication extérieure **au-delà de 10 % à horizon 2030**, Mobimétrie franchit une nouvelle étape en s'attaquant à un enjeu clé : **la simplification et la fluidification des échanges entre les acteurs du marché.**

« La communication extérieure dispose d'atouts uniques : puissance, couverture, proximité avec les publics. L'enjeu aujourd'hui est de lever les freins à son activation.

Avec Mobimétrie, notre ambition est claire : **moderniser en profondeur les usages du média et faciliter concrètement son achat.** Cela passe par des outils plus simples, plus intégrés et pleinement adaptés aux pratiques des agences médias.

Cette future plateforme vise à fluidifier les échanges entre tous les acteurs du marché et à permettre à la communication extérieure de s'imposer pleinement dans les stratégies média, **à la hauteur de son potentiel et à son juste niveau.** » commente **Didier Quillot, Président de Mobimétrie**

Mobimétrie souhaite ainsi, en concertation avec l'ensemble des parties prenantes, concevoir une plateforme d'échange destinée à **renforcer l'interopérabilité entre agences médias et régies de communication extérieure**, et à faciliter l'ensemble du processus d'achat.

Cette future plateforme ambitionne de couvrir l'intégralité du parcours d'achat OOH/DOOH, du brief à l'ordre d'insertion, en passant par les phases de recommandation et de simulation de plans médias, afin de **rendre le média plus lisible, plus accessible et plus compétitif.**

Acteur référent de la mesure d'audience de la communication extérieure, **Mobimétrie lance dans ce cadre un appel d'offre** pour sélectionner les partenaires qui accompagneront **la conception et le déploiement de cet outil structurant pour le marché.**

Toutes les informations de l'Appel d'Offre sont disponibles sur : www.wimobi.fr



Contact :

joly.towanou@mobimetrie.fr

A propos de Mobimétrie

Mobimétrie est l'étude d'audience de référence de la communication extérieure. Son capital est réparti entre Cityz Media, CRTM (Club de recherche tous medias qui réunit l'Union des Marques et les principales agences medias), Giraudy et JCDecaux. Mobimétrie délivre les performances des réseaux de publicité extérieure, nationaux et locaux, présents sur l'ensemble du territoire français. Sa méthodologie exclusive lui permet de mesurer, pour chaque support publicitaire, le nombre de contacts délivrés sur les individus lors de leurs déplacements quotidiens.